



CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES



CÓDIGO:
VERSIÓN: 3

Objetivo del formulario: caracterizar los indicadores producidos por la entidad o dependencia, para satisfacer las demandas de información de los niveles nacional y subnacional

Los datos registrados en este formulario servirán de insumo para la Línea Base de Indicadores que se construye en el marco del Plan Estadístico.

MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DILIGENCIA EL FORMULARIO

1. Nombre de la entidad: GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA

2. Director de la entidad: DILIAN FRANCISCA TORO

3. Dirección de la entidad: Carrera 6 entre calles 9 y 10 Edificio Palacio de San Francisco

4. Nombre de quién suministra la información: HECTOR FABIO ARISITIZÁBAL RODRÍGUEZ

5. Cargo: PROFESIONAL ESPECIALIZADO

6. Teléfono: 3162813339

7. Correo electrónico: hfarisitizabal@valledelcauca.gov.co

8. Nombre de la dependencia: SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES

Para el diligenciamiento de este módulo, es importante tener en cuenta los siguientes conceptos sobre la tipología de indicadores, en el marco de la Planificación Estadística.

Por nivel jerárquico a:

Indicadores Estratégicos: permiten hacer una evaluación de productos, efectos e impactos. Se orientan al cumplimiento de la misión de una entidad y a sus objetivos generales (fin y propósito) y a sus efectos en la sociedad.

Por nivel de intervención a:

* Indicadores de impacto: enfocados a los efectos de mediano y largo plazo, que pueden tener uno o más programas en el universo de atención y que repercuten en la sociedad en su conjunto". Guía para diseño, construcción e interpretación de indicadores.

* Indicadores de resultado: enfocados a los efectos de la acción institucional o de un programa sobre la sociedad.

*Indicadores de producto: enfocados a la cantidad y calidad de los bienes y servicios que se generan mediante las actividades de una institución o de un programa.

Los indicadores caracterizados, son insumo para la construcción de la Línea Base de Indicadores definida como "Conjunto de indicadores organizados temáticamente en función de necesidades de información previamente identificadas, que permite comparar los logros o avances de un hecho determinado, respecto a un año de referencia".

En el formulario se registra información sobre los indicadores estratégicos de la entidad, esto es, los que correspondan en la cadena de valor a: impacto, resultado y producto de la entidad, sector o territorio sobre la cual se formulará el Plan Estadístico.

1. **Nombre del indicador:** Vocación de uso del suelo (caracterización y zonificación)

2. **¿Cual es el objeto del indicador?**

El objetivo principal de la vocación es la determinación del uso más apropiado que puede soportar cada uno de los suelos del departamento, propendiendo por una producción sostenible y sin deterioro de los recursos naturales.

3. **¿Cual es la definición del indicador?**

Uso más apropiado que puede soportar cada uno de los suelos del departamento, propendiendo por una producción sostenible y sin deterioro de los recursos naturales. Son dos niveles categóricos, el primero corresponde a la vocación general de uso de la tierra y, el segundo, como subdivisión del primero, hace referencia a los usos principales recomendados.

Se tiene en cuenta la siguiente clasificación para la caracterización: Suelo urbano, Suelo rural y en expansión.

4. **¿Cual es la fórmula de cálculo del indicador?**

5. **¿Cuáles son las variables para el cálculo del indicador?** Relacione para cada variable la fuente de datos y la entidad responsable

Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable
a. _____	UPRA	_____
b. _____	_____	_____
c. _____	_____	_____
d. _____	_____	_____

6. **¿Cuál es la unidad de medida del indicador?**

7. **¿Cuál es la desagregación temática del indicador?**

a. Sexo	1
b. Edad	1
c. Grupo étnico	1
d. Discapacidad	1
f. Estrato	1
g. Otros	1
h. Ninguno	1

¿Cuales? _____

|

|

8. ¿Con qué nivel de desagregación geográfica se produce el indicador?

a. Nacional	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		
1				
b. Regional	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		*Cuáles?
1				
c. Departamental	<table border="1"><tr><td>1</td><td>x</td></tr></table>	1	x	*Cuáles?
1	x			
d. Área metropolitana	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		*Cuáles?
1				
e. Municipal	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		*Cuáles?
1				
f. Localidad /Comuna	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		*Cuáles?
1				
g. ¿Otra?	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		*Cuáles?
1				

Valle del Cauca

**Cuando la opción seleccionada tiene más de 10 registros para el campo de "Cuáles", por favor anexe un listado al formulario en la Hoja de Anexos*

9. ¿Para qué periodos se encuentra disponible el indicador?

Desde		Hasta									
<table border="1"><tr><td></td><td>2024</td></tr></table>		2024	<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>		
	2024										
Mes	Año	Mes	Año								

10. ¿Con qué periodicidad se difunde el indicador?

a. Diaria	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		Difusión: Fase del proceso estadístico en la que se pone a disposición de los usuarios la información estadística, a través de los medios de divulgación establecidos. (Catálogo de conceptos, DANE)
1				
b. Semanal	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		
1				
c. Mensual	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		
1				
d. Bimestral	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		
1				
e. Trimestral	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		
1				
f. Semestral	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		
1				
g. Anual	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		
1				
h. Otra	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		
1				
i. No se difunde	<table border="1"><tr><td>2</td><td></td></tr></table>	2		
2				

¿Cuál? _____
Finaliza el formulario

11. ¿En qué medio se difunde el resultado del indicador?

a. Página web	<table border="1"><tr><td>1</td><td>x</td></tr></table>	1	x	Pase a la pregunta 12
1	x			
b. Medio físico	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		
1				
c. Correo electrónico	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		
1				
d. Otro	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		¿Cuál? _____
1				

12. ¿En qué medio de visualización se encuentra disponible los resultados del indicador?

a. Formato Excel	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		
1				
b. Formato PDF	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		
1				
c. Imágenes o tablas estáticas	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		
1				
d. Imágenes o tablas interactivas	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		
1				
e. Mapas interactivos	<table border="1"><tr><td>1</td><td>X</td></tr></table>	1	X	
1	X			
f. Otro medio	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		
1				

¿Cuál? _____

MÓDULO C. OBSERVACIONES

En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre la información recolectada.
